

# **Didattica costruttivista: dalle teorie alla pratica in classe.**

# Apprendere Oggi...

- **Costruzione attiva del sapere**
- **Apprendimento collaborativo**
- **Metacognizione**





# LA DIDATTICA

# COSTRUTTIVISTA NELLA CREAZIONE DI IPERMEDIA



# La creazione di un IPERMEDIA, nella fase progettuale, permette di...

**sperimentare una didattica costruttivista**

**scegliere il proprio  
percorso formativo  
(reticolarità del  
sapere)**

**conoscere ed utilizzare  
modelli mentali quali le  
Mappe**



**acquisire un “proprio  
modo di pensare”  
(riflessione  
metacognitiva)**

**sovertire i ruoli di  
docente e discente**

**lavorare con gli altri in un rapporto collaborativo**



# Un esempio...

**L'ipermedia di cui si parlerà, è stato creato  
dalle classi quinte del**

**Circolo Didattico di via Scrosati a Milano,**

**nell'anno scolastico 2002/03**

**e si intitola ....**





# **Esempi di attività svolte nella fase progettuale**

## **1° FASE**

**In ognuna delle classi coinvolte viene  
utilizzato un brain storming per  
agganciarsi al vissuto ed alle esperienze  
dei bambini.**

# MILANO

Alberghi  
turismo  
monumenti

Castello  
musei  
mostre

Duomo  
comune

Scala  
Planetario

Acquario

ospedali  
cimiteri

tribunale  
pugioni

ferrovie  
stazioni  
tram

traffico

aeroporto  
metropolitana  
strade

Navigli

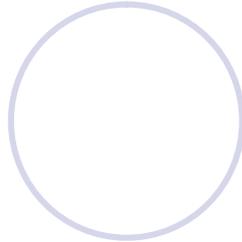
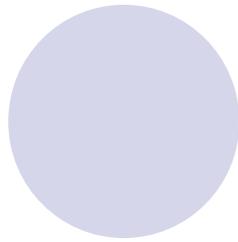
pochi ristoranti  
teatri  
cinema  
discoteche

locali

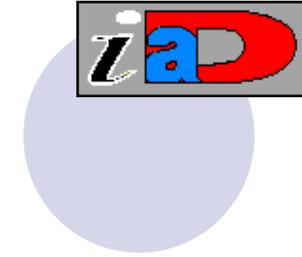
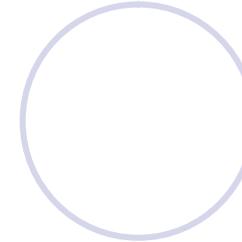
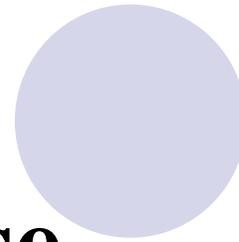
Idroscalo  
piscine  
Arena  
Campetti

palestre  
Palazzetto dello Sport

moda banche  
aziende Fiera  
Case editrici



**2° fase**



**Viene richiesto ai  
bambini di ordinare i  
concetti emersi  
creando degli insiemi  
di significato**

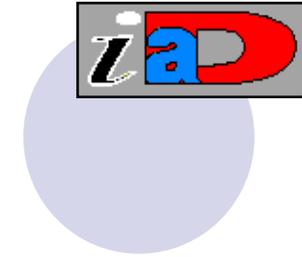
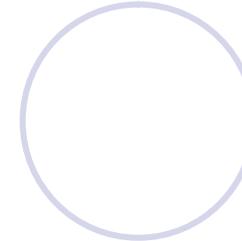
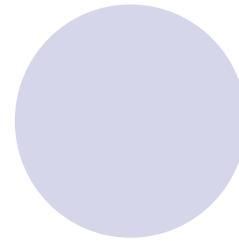
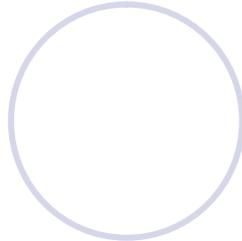
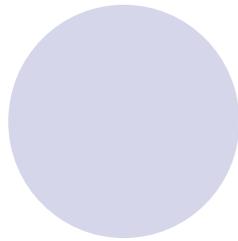
# MILANO

1° gruppo = il mio quartiere

2° gruppo = trasporti

3° gruppo = lo sport

4° gruppo = Milano turistica



## 3° FASE

**Ogni settore del brain storming viene sistematizzato e poi sviluppato utilizzando prima degli schemi, poi **LE MAPPE**, un modello mentale adatto ad organizzare le idee ed a registrarle graficamente.**

# Milano dei turisti

CHIESE

- Duomo
- S. Ambrogio
- S. Rita
- S. Eustorgio
- S. Lorenzo
- S. Maria delle grazie

CENTRO  
STORICO

- Piazza del Duomo
- Castello
- Scala
- Palazzo Marino

MUSEI E  
MOSTRE

- Giardino
- Palazzo Reale
- Breera
- Scienze e tecnica
- Storia naturale
- Baldi Bezzoli

# MILANO TURISMO

può trovare

CHIESE

Duomo

S. Ambrogio

S. Lorenzo

opere di  
quadri

Breco

MUSEI

Scienza

Scienze Naturali

Palazzo Reale

Mostre

Picasso

leggende

Musei  
Castello

Egizi

Ornamentale  
Pietà

EDIFICI  
STORICI

Duomo

Gallerie

Palazzo  
Marino

leggende  
storia

Palazzo Reale

Castello

leggende  
storia  
edificio

La Scala



# Milano: i Navigli

## Funzione

- Canali  
 irrigazione  
 collegamenti  
 navigazione  
 trasporto

(merci - persone)  
 tratti all'aperto  
 tratti sotto il livello  
 stradale

## Attributi

Darsena  
 canali  
 chiuse  
 conche  
 argini  
 acqua

semondo

(pulita - inquinata)

## Vita sui Navigli

ieri / lavandaie  
 / barcaiole  
 / tradizioni  
 (feste - tarantole - canti)  
 / poesie - mestieri

oggi / locali  
 / atelier  
 / pittori  
 / fiera antiquariato

# I NAVIGLI

Associazione Comica del Naviglio

PASSATO

PRESENTE

che influenza

nel tempo

determinano e influenzano

si sono

Montieri

Vita quotidiana

locali bar

Vita Notturna

Fiera dell'antiquariato

Gite

Studi pittori

Lavandaie

Bancaiolo

SI ABITA

Cose di ringhiera

che

Vieche delle lavandaie

PORTA LE

Chiatte

TRASCURTANO

Sabbia ecc.

Poesie Canti Proverbi

TROVO

Poesie Canti

IN

IN

DIALETTO

OGNI PA FARE

Canali

Origini

Darrena

Chiura

Comehe

Leonardo

MENTATO DA

Grande

USCITE

Foto

Pavese

Interviste

Martesana

DA DOVE

Villoreni

MANGONO

Paderno

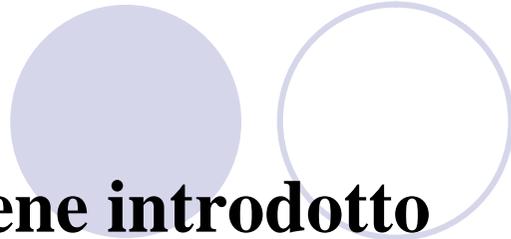
NONNO

4 COSA

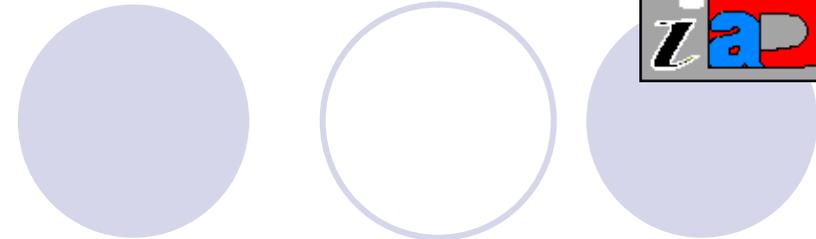
NONNO

FAMOSO PER

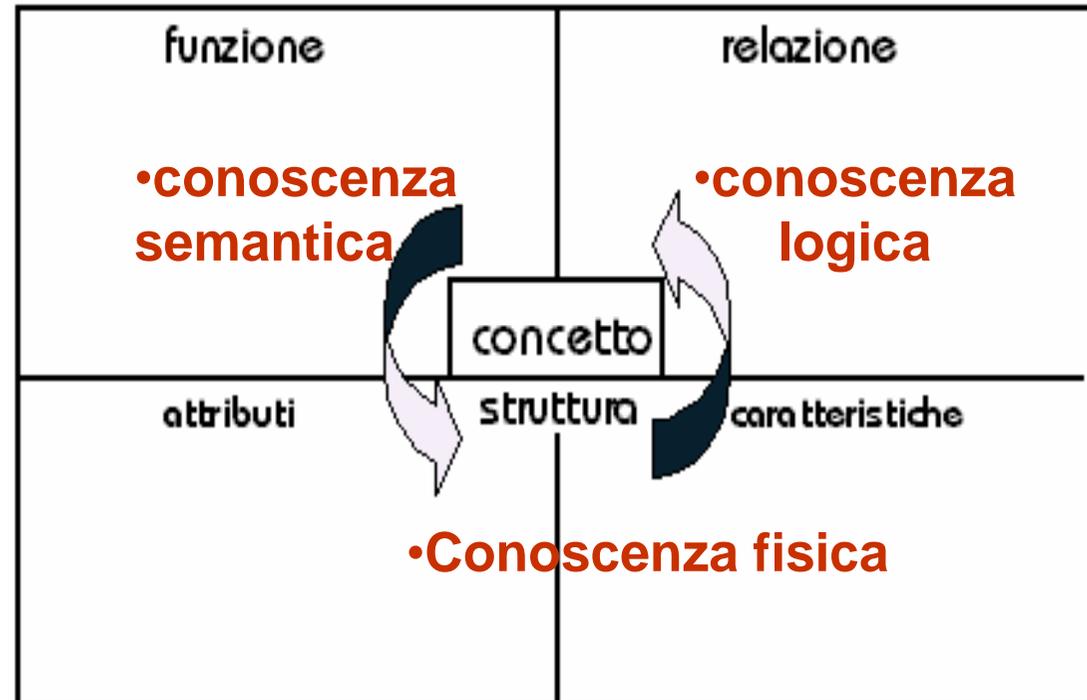
Ville



Viene introdotto l'uso di altri modelli mentali, ad esempio del **FRAME** per sviluppare un argomento e sistematizzare meglio le numerose notizie raccolte intorno ad esso.



## 4° FASE



## FUNZIONE | 1 |

- Cosa fa?
- A cosa serve?
- Dove?
- Quando?
- Insieme a chi? (o a che cosa?)
- Che strumenti e materiali usa?
- Cosa faccio con?
- Quali sono le conseguenze della sua attività?

## RELAZIONE | 4 |

- È un tipo di?
- Altri tipi di?
- A quali concetti lo puoi collegare (storici, geografici...)

# CONCETTO

## ATTRIBUTI | 2 |

- Di che parti è composto?
- Di che materia è fatto?
- Che colore, forma, dimensione ha?

## 3 | CARATTERISTICHE

- Che parti potrebbe avere?
- Quali caratteristiche possiede?
- Quali caratteristiche psicologiche?
- Come può essere?

### STRUTTURA

## FUNZIONE 1

- È un luogo di preghiera
- Costruzione antica con un grande valore storico
- Oggi è in cattivo ma resta appena dentro le mura
- Tra il 379 d.C. 386 d.C. nell'area del cimitero dei Martiri
- Altare / clamato / Campanile / Matroneo / Cripta / Cappella
- Marmo recuperato da costruzioni pagane / Mattonei <sup>Oro</sup>
- luogo di culto e di turismo

## RELAZIONE 4

- Parte di storia romana
- Chiesa parrocchiale, Duomo - cappella - chiesa di campagna
- storia di Milano
- vita di S. Ambrogio
- leggende su S. Ambrogio

## ATTRIBUTI 2

- Altare, colonne con il capitello e croce, apside, coro, cripta, cappella di San Vittore in stile gotico, pulpito, ulano aerea
- Forma a capanna con abside per catecumeni con impianto scultorio, livello della chiesa più basso rispetto a quello attuale; bianco marmo/pietra e rosso dei mattonei
- altare d'oro con formelle scolpite
- mosaici

## S. AMBROGIO (chiesa)

## 3 CARATTERISTICHE

- luce fissa che favorisce il raccoglimento
- presenza di oggetti con significati religiosi
- luogo per il culto cristiano
- basilica molto richiesta per matrimoni
- uno dei simboli della città

## **FUNZIONE**

- Fa entrare in città sull'acqua
- È un mezzo per irrigare i campi
- È una via d'acqua, un canale fatto con .....
- Circonda la città
- È stato costruito da .....
- Il primo è stato fatto nel .....

## **RELAZIONE**

- È un canale navigabile
- È una via di trasporto
- Mesopotamia e Egitto (ieri)
- Parigi e la Senna (oggi)
- Londra e il Tamigi (oggi)

## **IL NAVIGLIO**

## **ATTRIBUTI**

- È composto da.....
- Si possono evidenziare queste parti .....
- Sulle sue sponde ci sono le pietre delle lavandaie
- Con un Naviglio l'acqua entra a Milano
- Con un altro esce

## **CARATTERISTICHE**

- Sulle sue rive c'erano botteghe artigiane e ville
- È stato usato per trasportare il marmo del Duomo
- Oggi ci sono bar caratteristici
- I vecchi milanesi guardandolo sentono nostalgia
- Potrebbe essere ancora usato come via di trasporto



**In alcune classi viene utilizzato un  
altro modello mentale:**

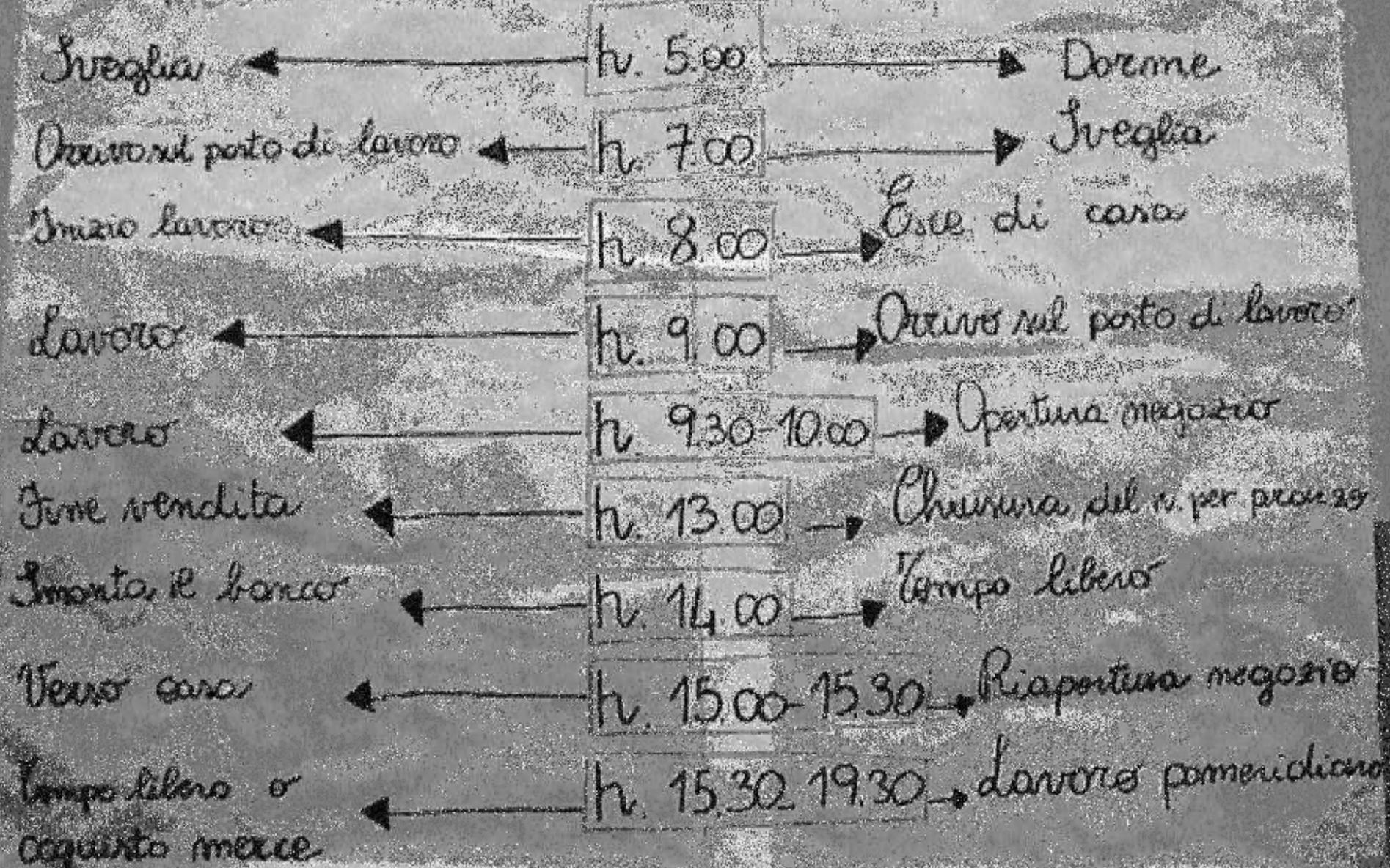
## **LO SCRIPT**

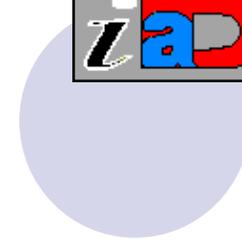
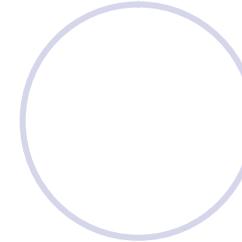
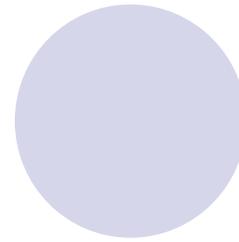
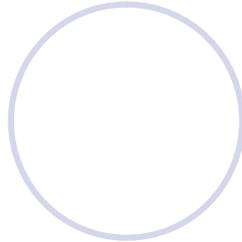
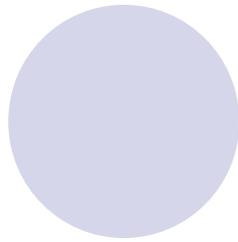
**che permette di schematizzare e  
approfondire argomenti particolari,  
ad esempio delle azioni routinarie  
ordinandole in sequenze riferite a  
precisi contesti spazio/temporali.**

# SCRIPT

## AMBULANTI

## NEGOZIANTE





**Ed ecco la copertina  
dell'ipermedia  
elaborato  
dalle classi quinte**



**Il quartiere**

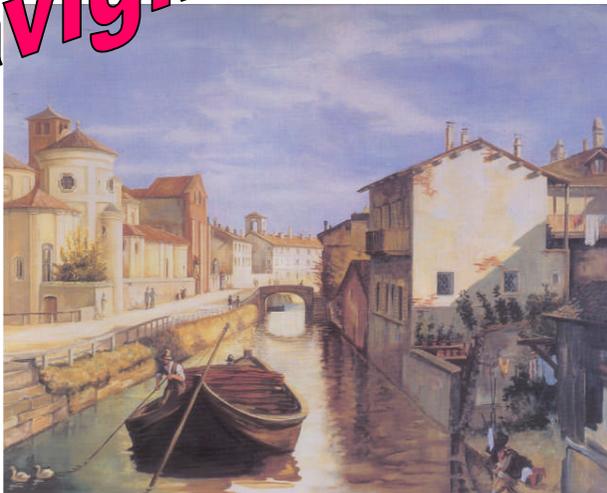


**L'arte**



**Milano e...**

**I Navigli**



**Lo sport**





# UN USO INSOLITO DEL FRAME IN UN ALTRO IPERMEDIA



2 dicembre 2007

Daniela Sacchi - Equipe IAD al convegno di  
Rimini

24

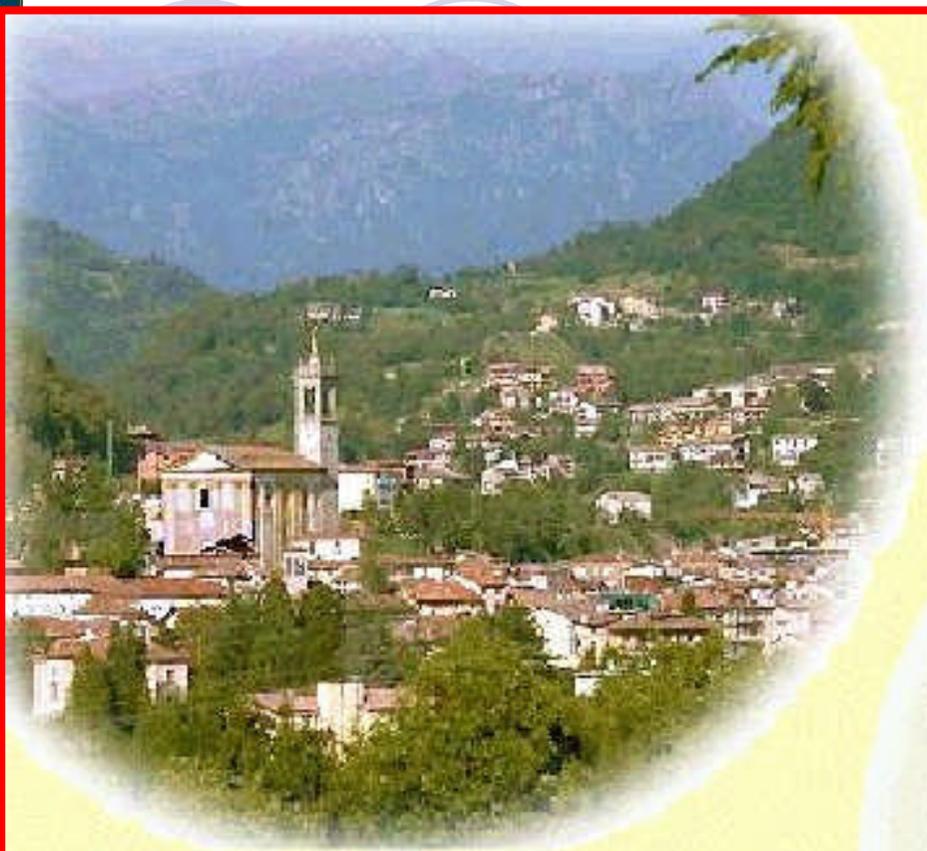


**In un ipermedia dal titolo**

**“Zogno e la sua valle, ieri e oggi”**

**viene introdotto l’uso del **FRAME** per  
creare degli indovinelli.**

**Vengono scelti due oggetti: quello da  
indovinare ed uno che per forma o  
funzione può avvicinarsi al primo.**



## ***Zogno e la sua valle...***

***ieri e oggi!***



### 1) COSA E'?

- è un grande ventaglio
- è un oggetto per creare aria



### 2) E' FORMATO DA...

- un grande soffiato di cuoio
- pelle di drago con le squame



### 4) AL SUO POSTO OGGI C'E'...

- il ventilatore o il condizionatore
- l'industria siderurgica che lavora i metalli



### 3) SERVIVA PER...

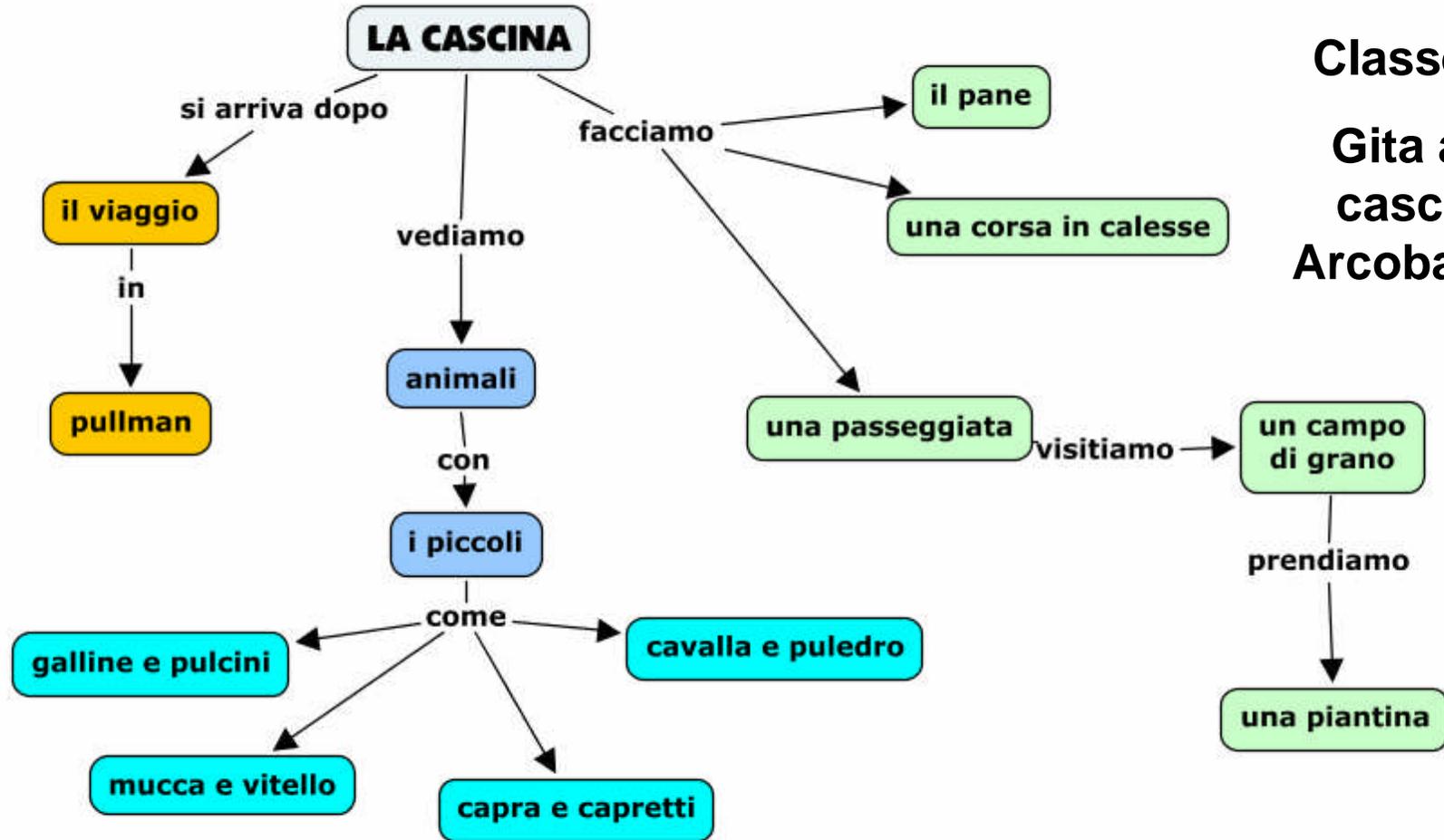
- serviva al fabbro per aumentare il fuoco con cui lavorava i metalli
- serviva in casa per fare aria nelle calde giornate estive



# Modelli mentali nella didattica quotidiana in classe per...



# Raccontare un'esperienza



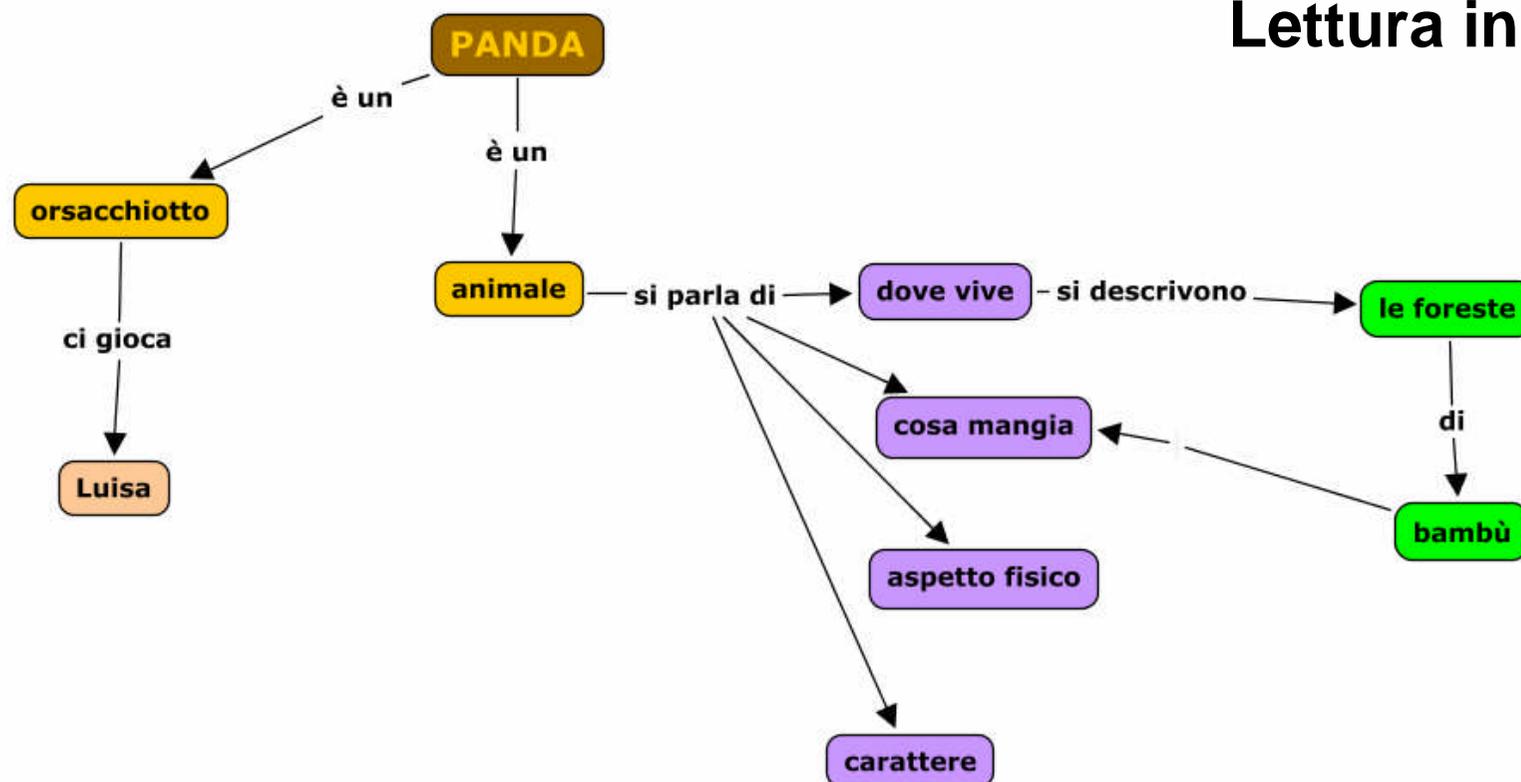
Classe 1<sup>^</sup>  
Gita alla  
cascina  
Arcobaleno

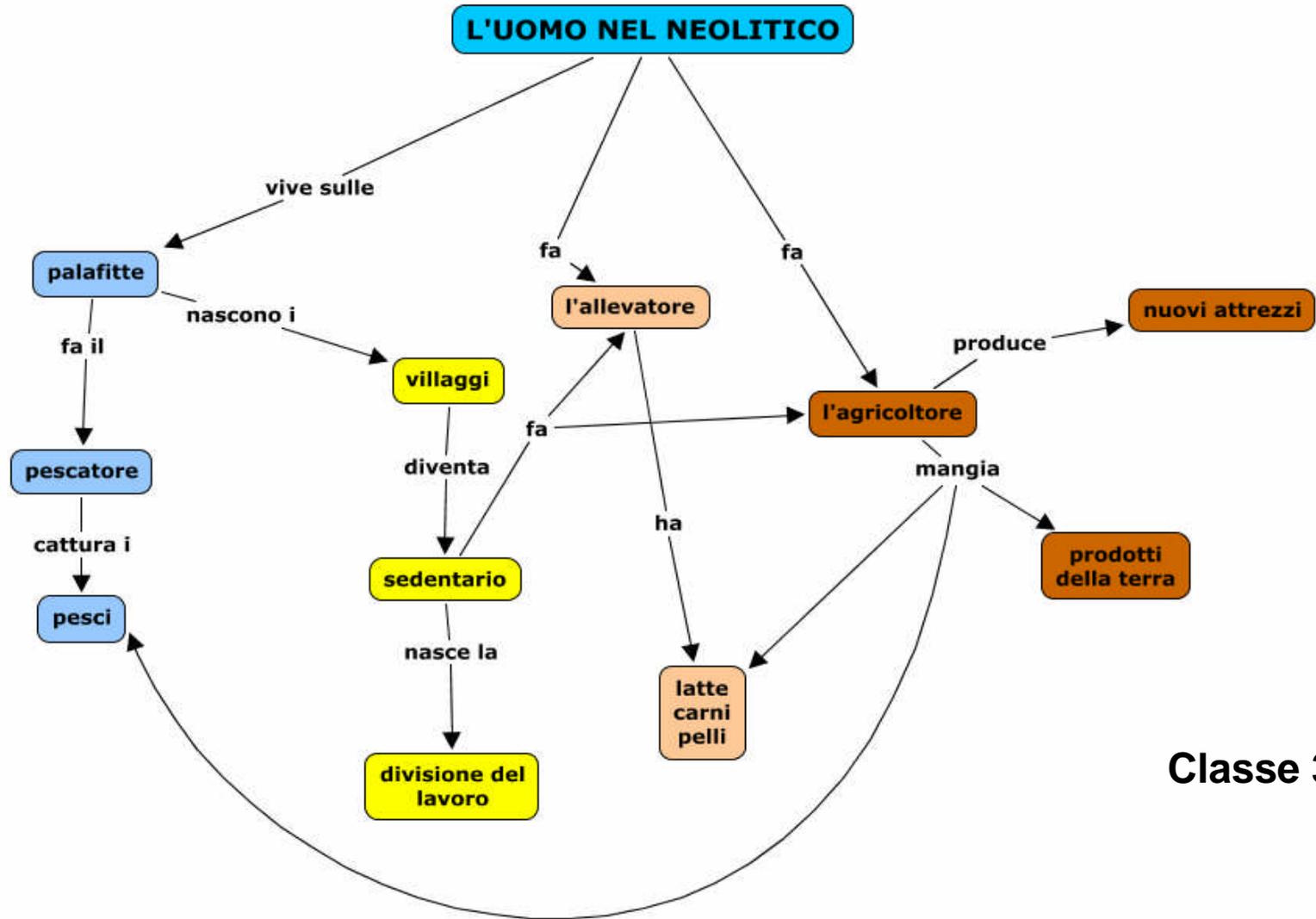
# Analizzare un testo

ANALISI DELLA LETTURA "IL PANDA"

Classe 2<sup>^</sup>

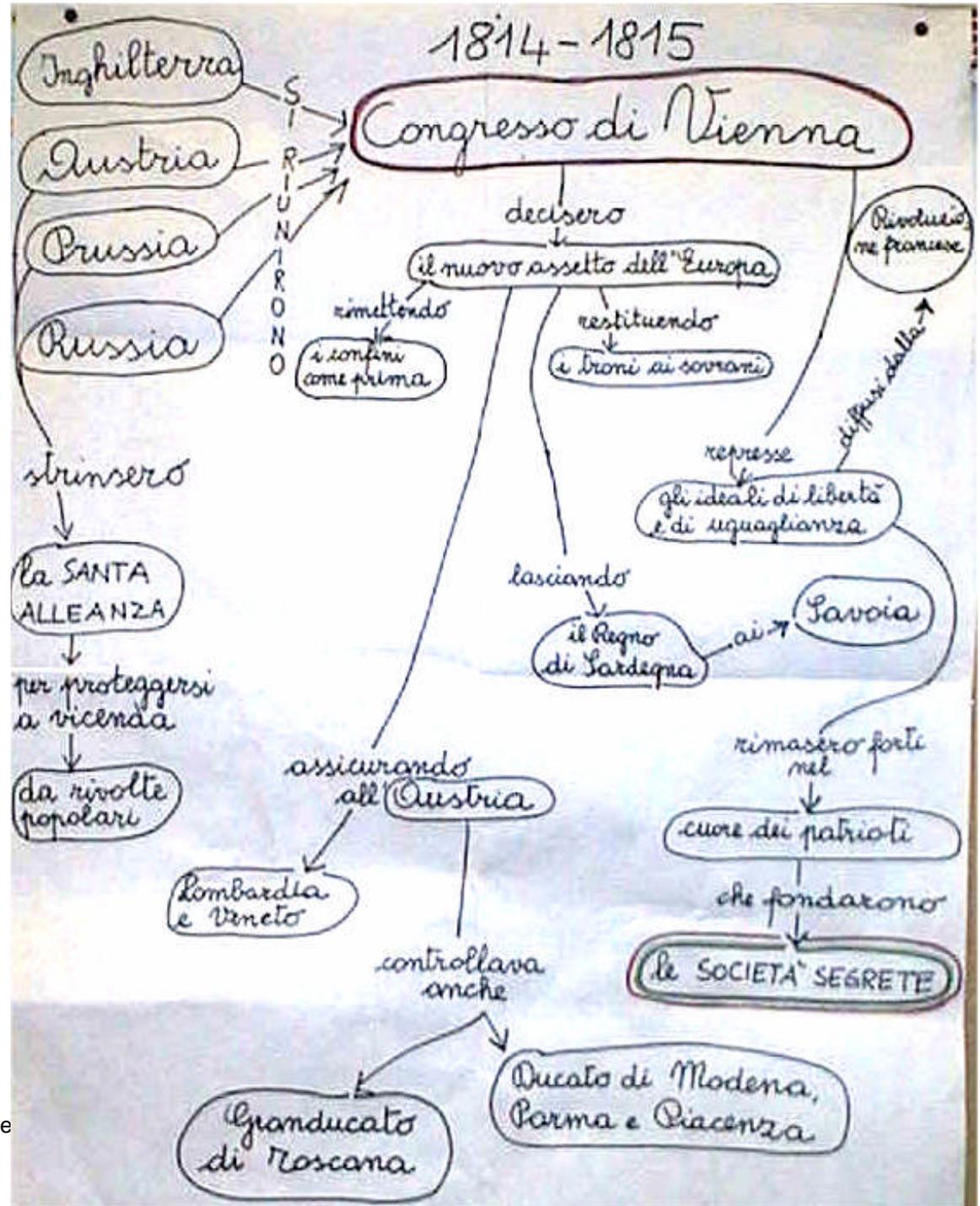
Lettura in classe





Classe 3<sup>^</sup>

# Classe 5<sup>^</sup> Il congresso di Vienna



## FUNZIONE

- STRARIPARE
- INONDARE IL TERRITORIO E RENDERLO PIU' FERTILE
- PESCARRE I PESCI, LAVARSI, SPOSTARSI IN UN'ALTRA ZONA, TRASPORTARE LE MERCI
- PERIODO DAL 3500 a.C. IN POI
- IN EGITTO
- LE CONSEGUENZE DELLA SUA ATTIVITA' SONO LE INONDAZIONI E IL TRASPORTO SULLE SUE ACQUE
- COLLEGA PIU' REGIONI

## RELAZIONE

- E' UN FIUME
- COINVOLGE SUMERI, BABILONESI, ASSIRI, EGIZI, FENICI
- ASSOMIGLIA, VISTO DALL'ALTO, AD UN SERPENTE
- LA SUA ACQUA E' DOLCE, MENTRE QUELLA DEL MARE E' SALATA
- TRASPORTA ACQUA E MEZZI AL MARE

**NILO**

## ATTRIBUTI

- ACQUA/ ONDE
- SASSI
- PESCI
- LETTO
- ARGINI
- COLOR AZZURRO/ BIANCO
- MOLTO LUNGO E AMPIO
- LIMO FERTILE

## CARATTERISTICHE

- POTREBBE AVERE UNA DIGA O UN PONTE
- POTREBBE ESSERE AGITATO/ CALMO, AMPIO/ STRETTO, LUNGO/ CORTO, TORTUOSO/ LINEARE, LIMPIDO/ SCURO, PIATTO



# Registrare un'esperienza

Il frame nel laboratorio di cucina per alunni diversamente abili

2 dicembre 2007

LABORATORIO DI CUCINA		
LO SCRIPT DI...		
Andare a comperare la frutta per fare la macedonia		
AL DIperDI		DAL FRUTTIVENDOLO
Esco da scuola	=	Esco da scuola
Percorro la strada	=	Percorro la strada
Entro nel supermercato	=	Entro nel negozio
Prendo il cestino	=	Saluto il padrone
Passo nel cancello girevole		
Raggiungo la zona della frutta e verdura		
Metto i guanti di plastica		
Prendo qualche sacchetto		
Osservo la frutta	=	Osservo la frutta
Decido cosa comperare	=	Decido cosa comperare
Scelgo due mele e le metto in un sacchetto che poi chiudo	≠	Dico al padrone che voglio due mele
Peso le mele e schiaccio il tasto n°3	≠	<b>Il padrone</b> le sceglie, le pesa e le mette nel sacchetto
Prendo il biglietto che esce e lo attacco sul sacchetto		
Metto il sacchetto nel cestino	≠	Prendo il sacchetto e lo metto nella borsa della spesa
<i>* si ripete per pere, arance e banane</i>		<i>* si ripete per pere, arance e banane</i>
Vado alla cassa	=	Vado alla cassa
Metto i sacchetti sul tappeto che cammina		
Vado a prenderli dall'altra parte e li metto nella borsa della spesa		
Guardo lo scontrino e pago	=	Guardo lo scontrino e pago
Torno a scuola	=	Torno a scuola

# Brain storming e mappe per fare indagini





**In occasione del Natale 2007, sono stati  
utilizzati, nelle classi quinte,  
due modelli mentali:**

**il brain storming e la mappa**

**come punto di partenza per un percorso  
didattico.**

**Segue la spiegazione dell'esperienza con le  
parole dei protagonisti**

**All'inizio abbiamo fatto un "Brainstorming" che vuol dire: bombardamento della mente o tempeste di idee o esplosione di parole, insomma dovevamo dire tutto quello che ci veniva in mente collegato alla parola "Natale".**

**Le prime parole sono state: vacanze, neve, albero, dolci, regali, panettone, giochi ... insomma abbiamo pensato solo ai divertimenti e ai cibi.**

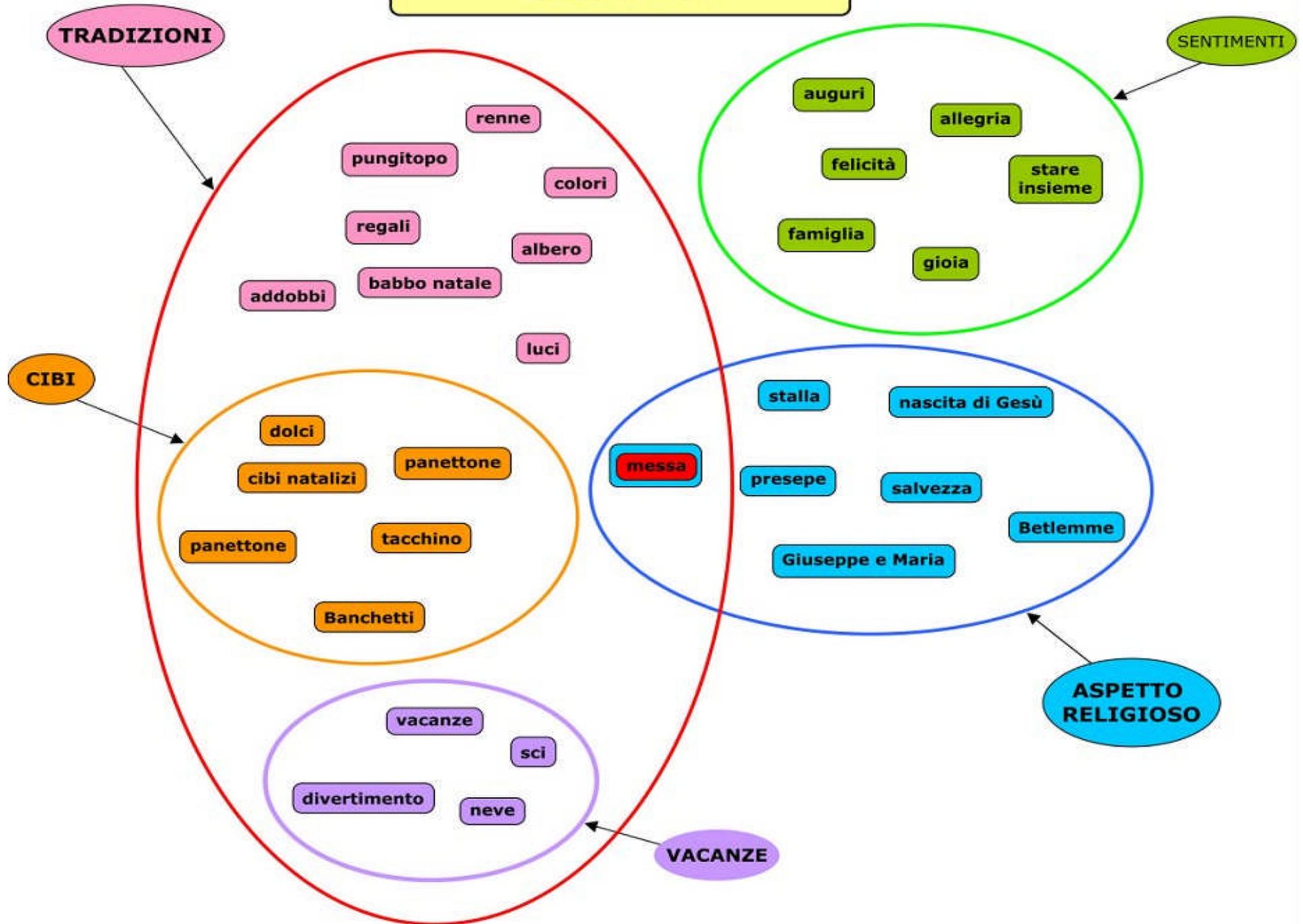
**Solo dopo diverso tempo, abbiamo pensato a parole che riguardano l'aspetto religioso ed i sentimenti.**

**Questa è stata un'esperienza positiva perché ci siamo resi conto che siamo "sottomessi" al consumismo perché ci siamo abituati alle cose banali che ci allontanano dai sentimenti.**

**Durante questa esperienza cercheremo di fermarci soprattutto a riflettere su questo aspetto per capire quali sono le cose veramente importanti a Natale e tutto l'anno.**



# CLASSE 5 A

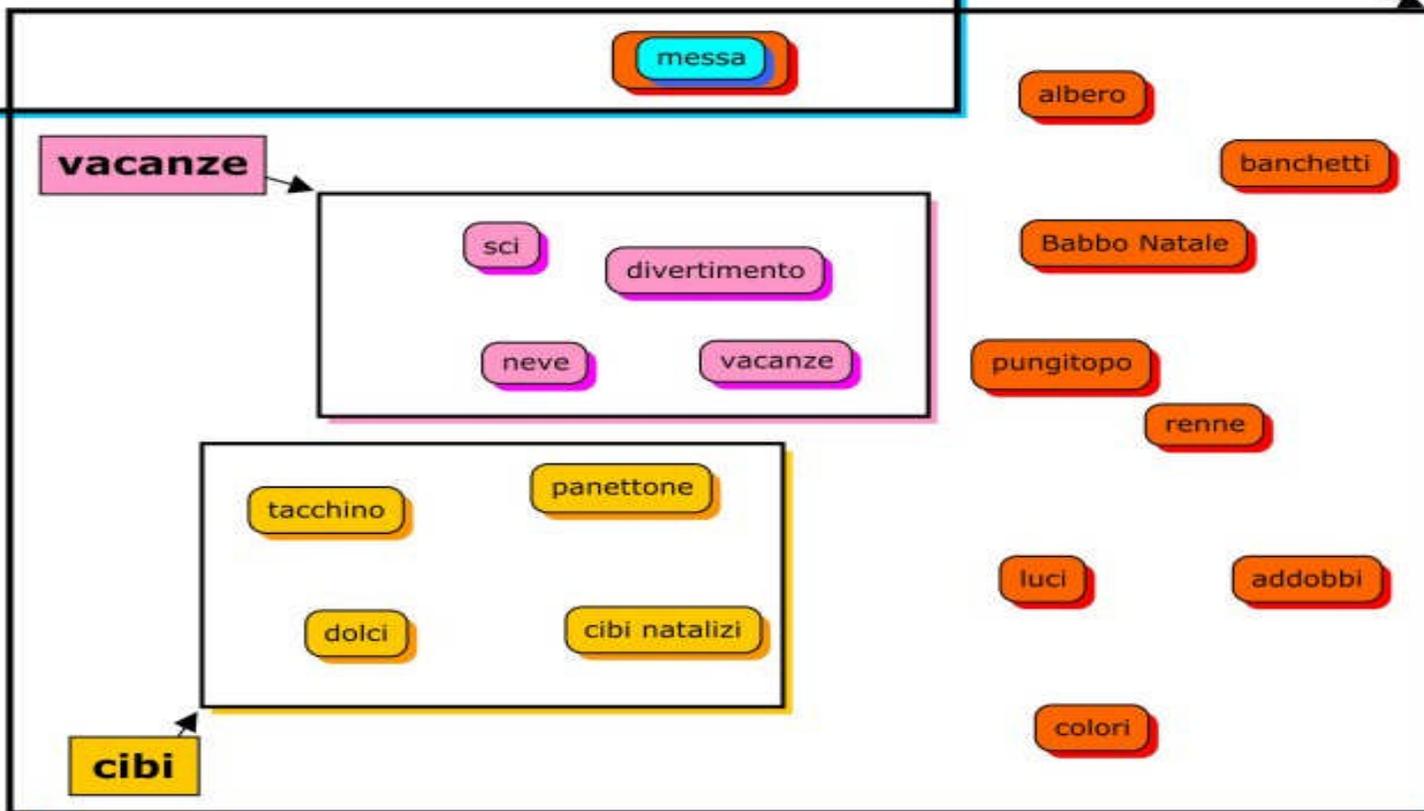


# CLASSE 5 B

aspetto religioso



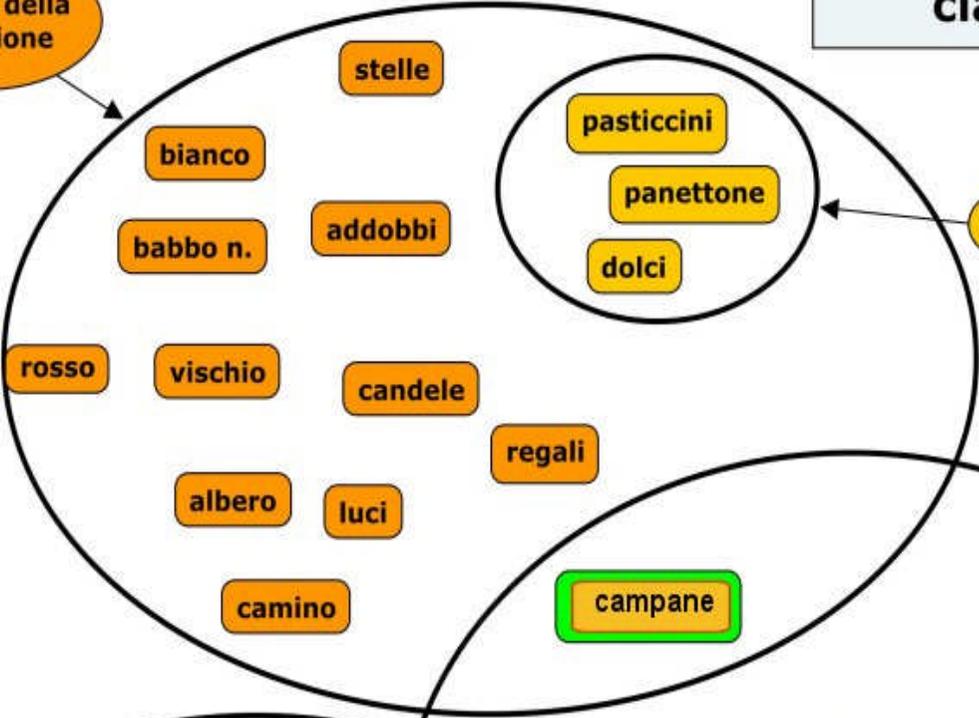
tradizioni



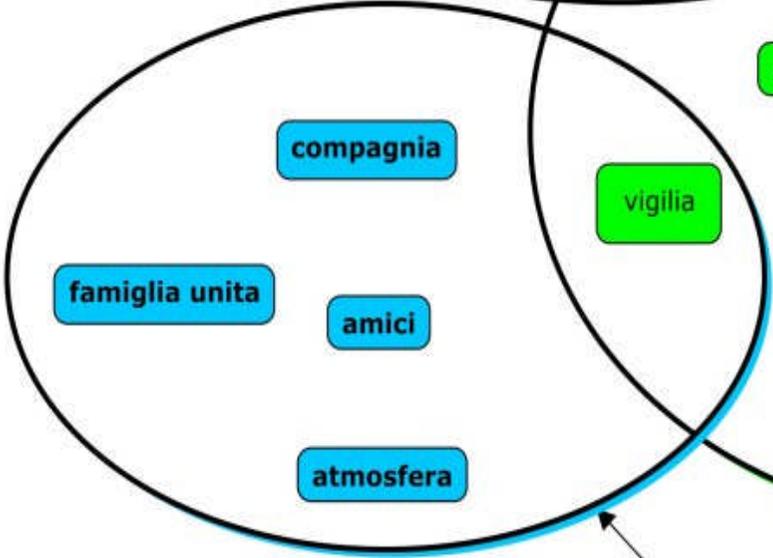
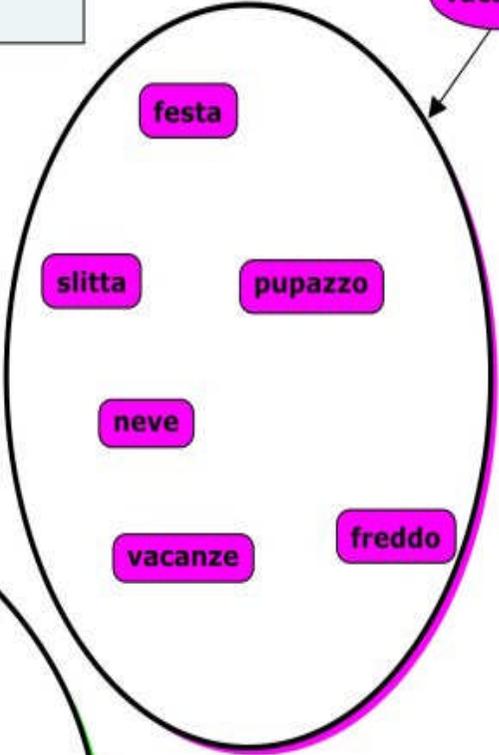
sentimenti

classe 5 C

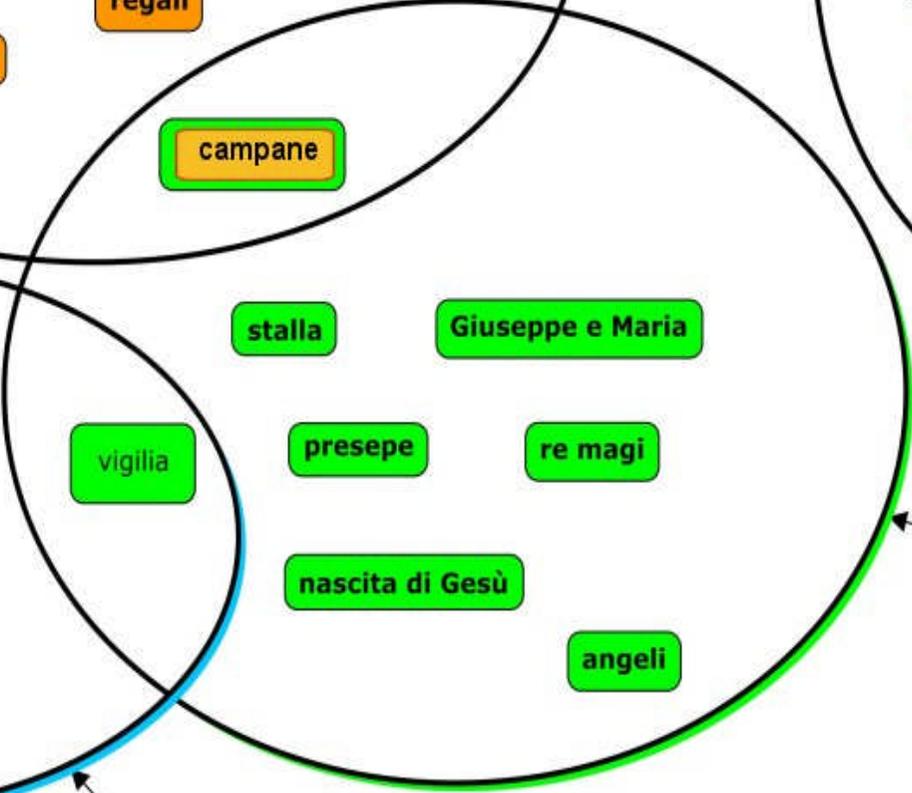
oggetti della tradizione



vacanze



aspetto religioso

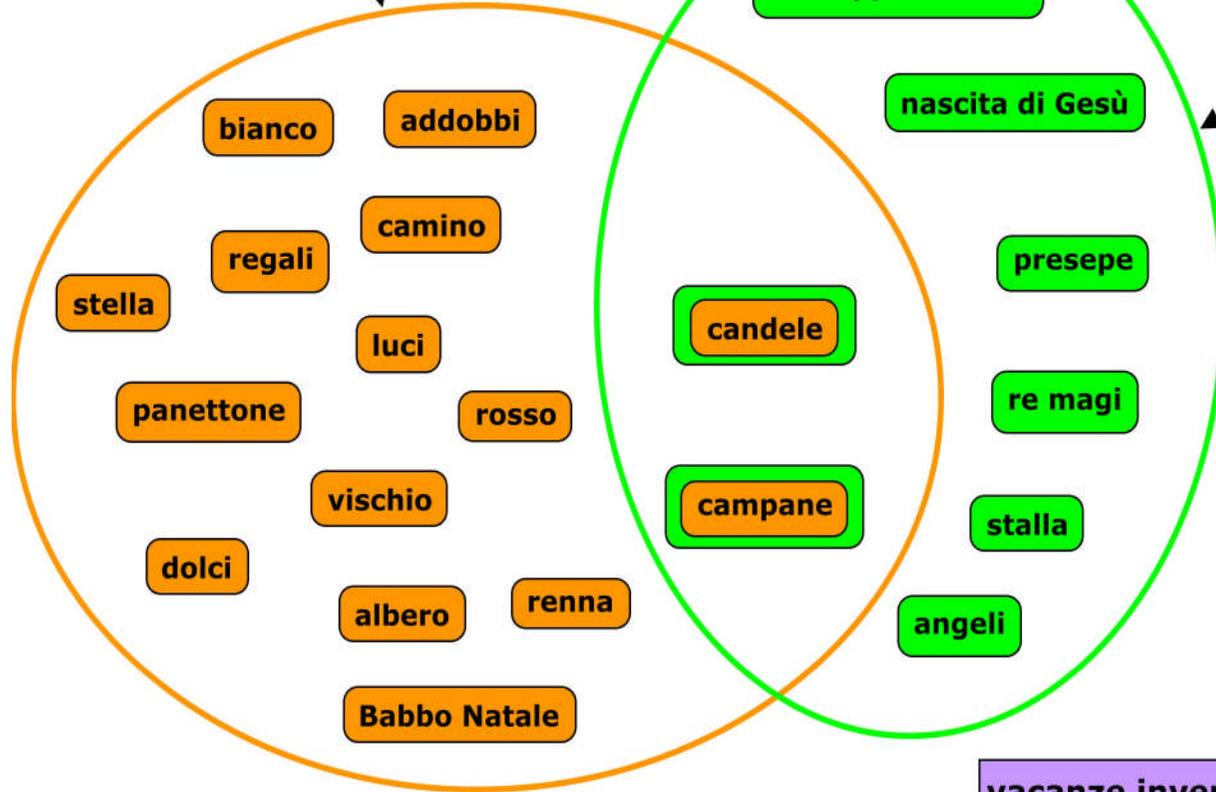


sentimenti

**classe 5D**

oggetti tradizionali e cibi

aspetto religioso



felicità

canzoni

amici

atmosfera

lettere

famiglia unita

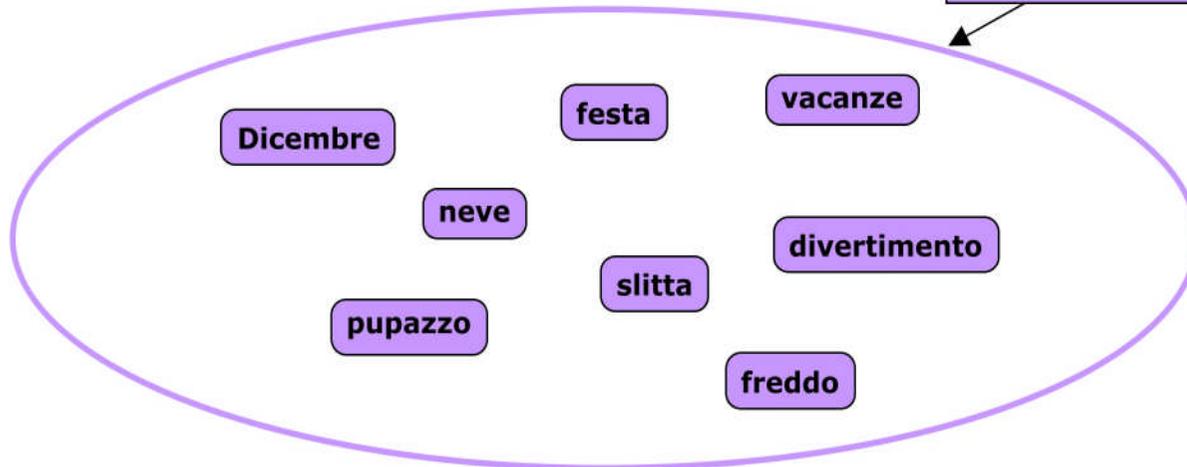
vigilia

amicizia

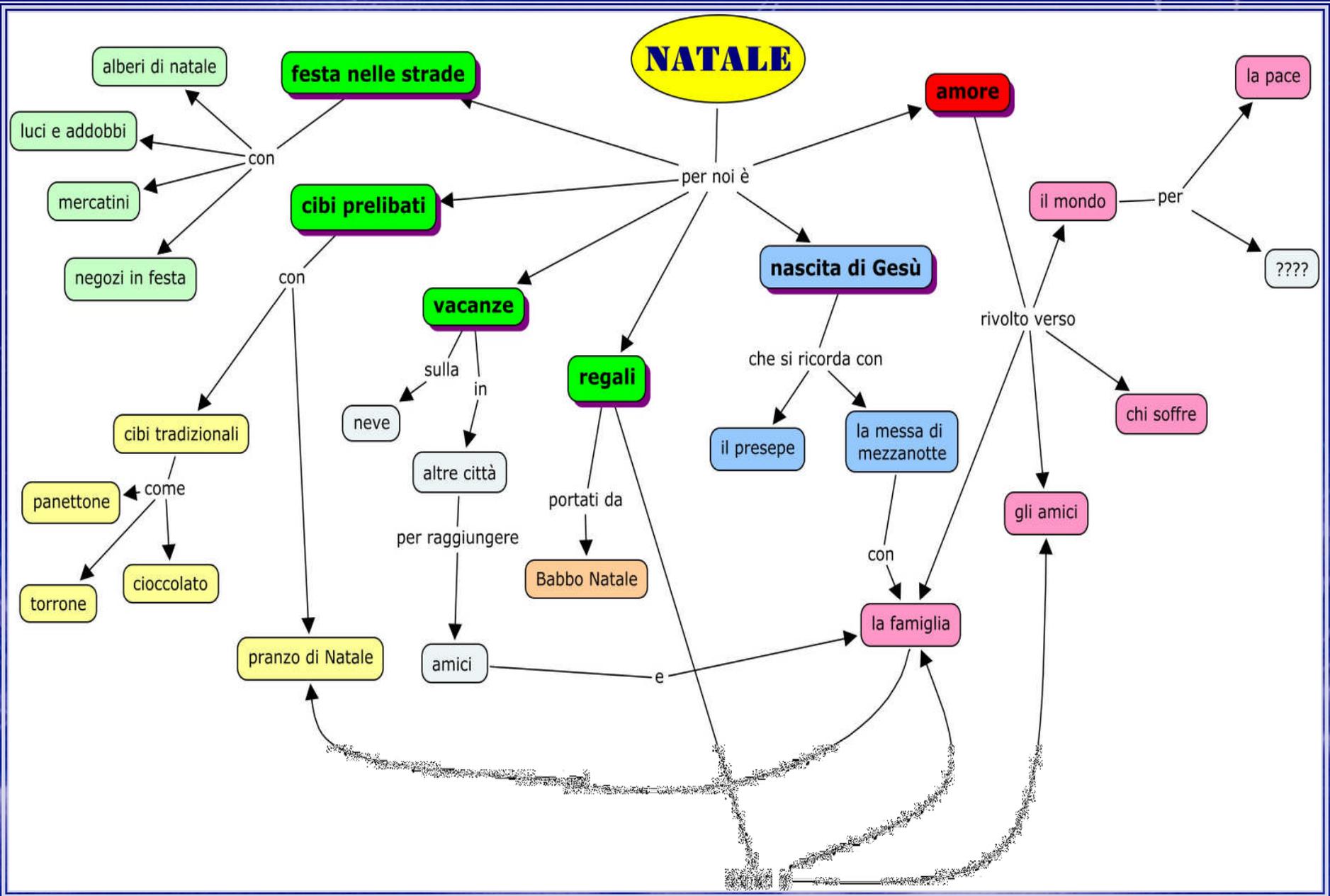
compagnia

vacanze invernali

sentimenti



# Dal BRAIN STORMING alla MAPPA



# INTERVISTE

**Ci siamo poi chiesti:**

**Anche gli adulti darebbero le stesse risposte?**

**Spinti dalla curiosità, abbiamo proposto il nostro brain storming a genitori, nonni, amici .....**

**Ecco i risultati dell' indagine**

**ADULTI DI ETÀ MEDIA INTERVISTATI → 130**

**ADULTI ANZIANI INTERVISTATI → 65**

# ECCO I RISULTATI IN PERCENTUALE CON IL RELATIVO GRAFICO



	<b>tradizioni</b>	<b>divertimento</b>	<b>religione</b>	<b>sentimento</b>
<b>adulti</b>	32,31	28,46	19,23	20,00
<b>anziani</b>	21,54	15,38	35,38	27,69

